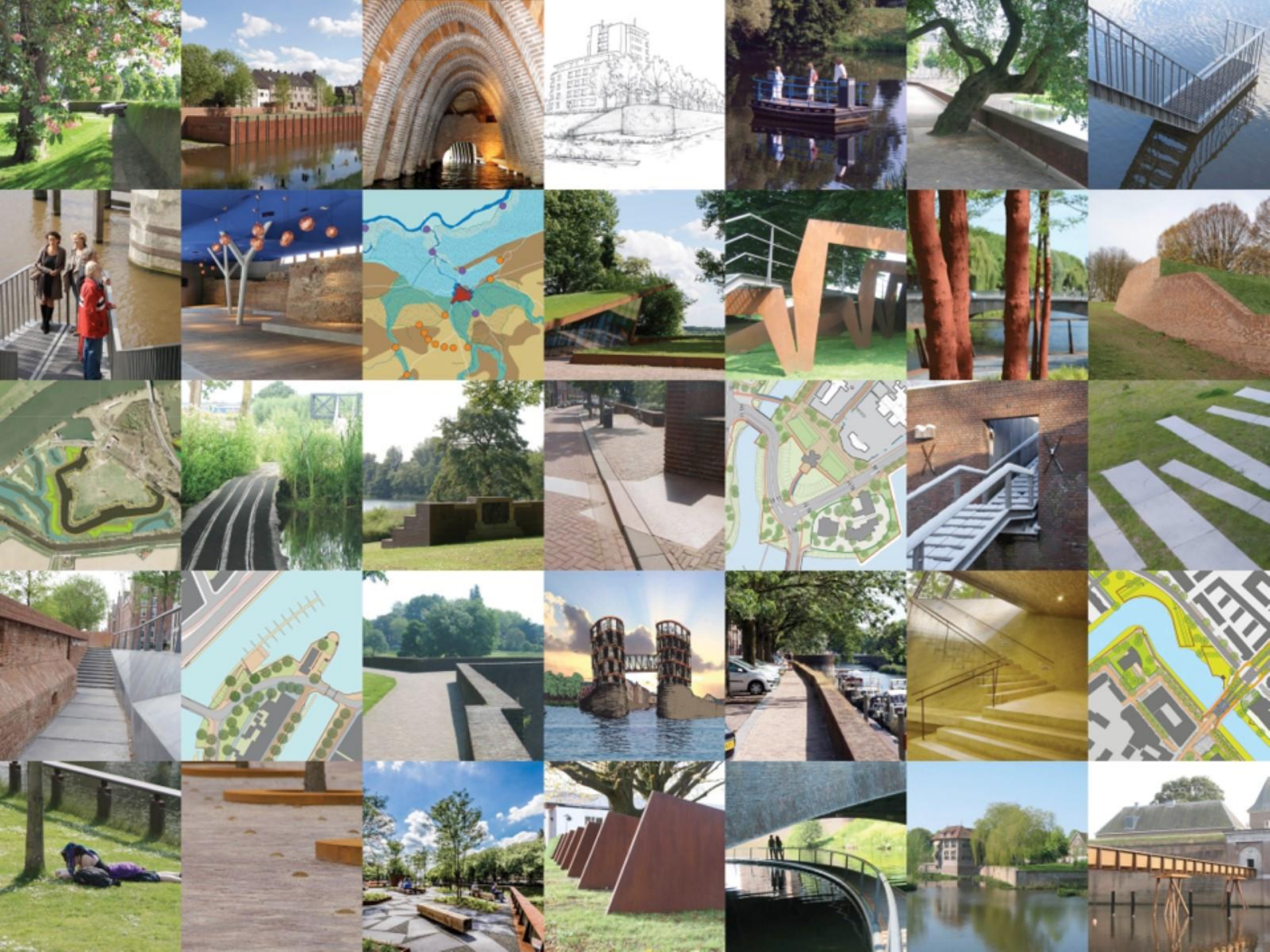


| 4 november 2019 |

Lang Leve(n)de Vesting

ir. Huibert Crijns, Erfgoed 's-Hertogenbosch





Vestingwerken Parklaan 1932



Hoog water winter 1995



Muurwerk rondeltoren Westwal







Openbare ruimte Hekellaan / Vonk en Vlam parkeerterrein







Marc van Roosmalen en Marlène van Gessel, bastion Sint Anthonie



Martien van Osch, Vughtereiland

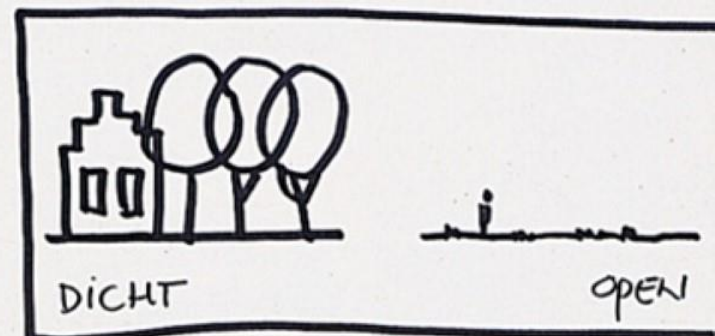
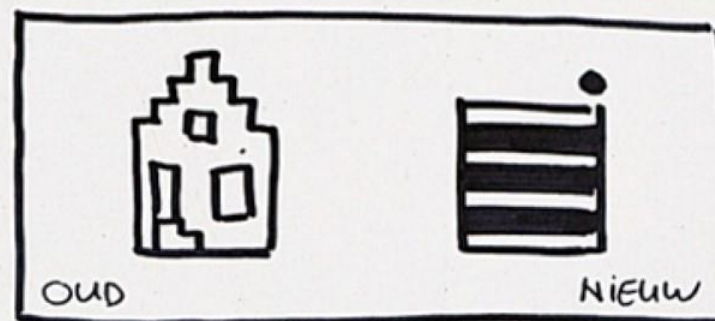
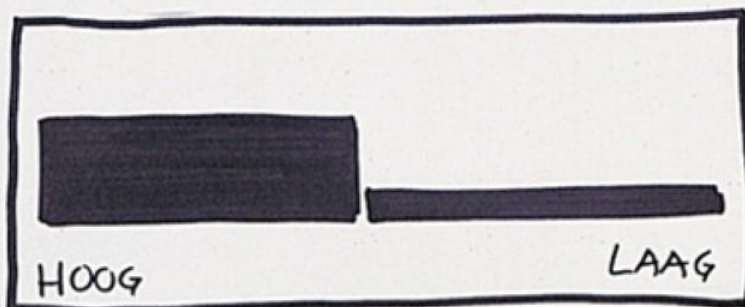
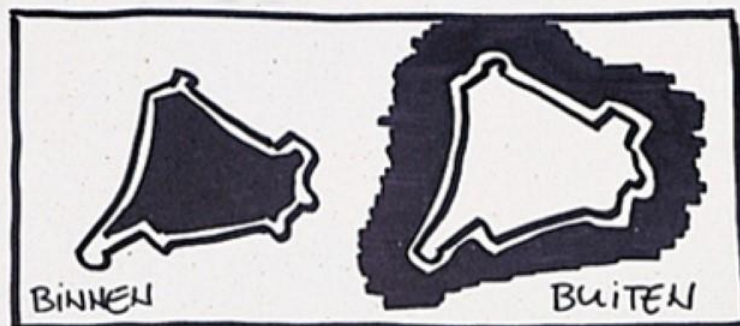
• Ontwikkelingsplan Versterkt Den Bosch

- technisch behoud en restauratie
- geschiedenis zichtbaar maken
- impuls geven aan cultuurtoerisme
- eigentijdse toevoegingen
- erfgoed als drager voor stedelijke vernieuwing
- samenwerking (kennis, lobby en externe financiering)



Stedenbouwkundige analyse

VERSCHIL TUSSEN
BINNEN EN BUITEN
VERSTERKEN.
LIJN VAN VESTINGWERKEN
IS EEN GRENS



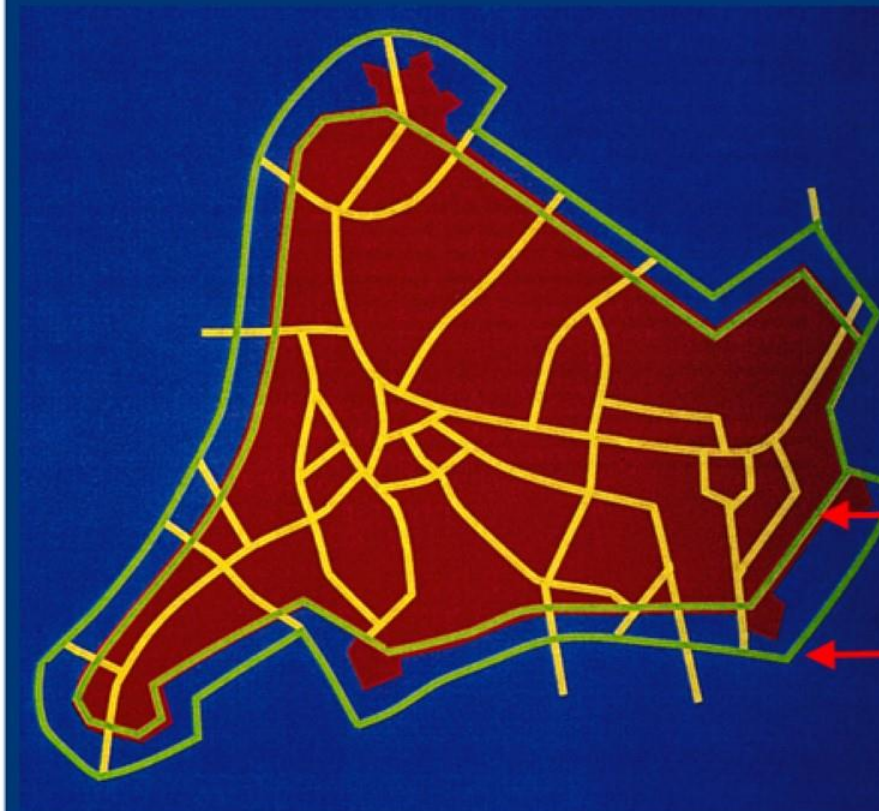
• Restauratie als drager voor stedelijke vernieuwing



CONCEPT

- beter gebruik van de ruimte binnen de vesting(stad) door spreiding van het bezoek over een groter gebied.
- verbinden van de 19e/20e eeuwse stadsuitleg met de stad en het groene uitloopgebied om de stad

Aanpak

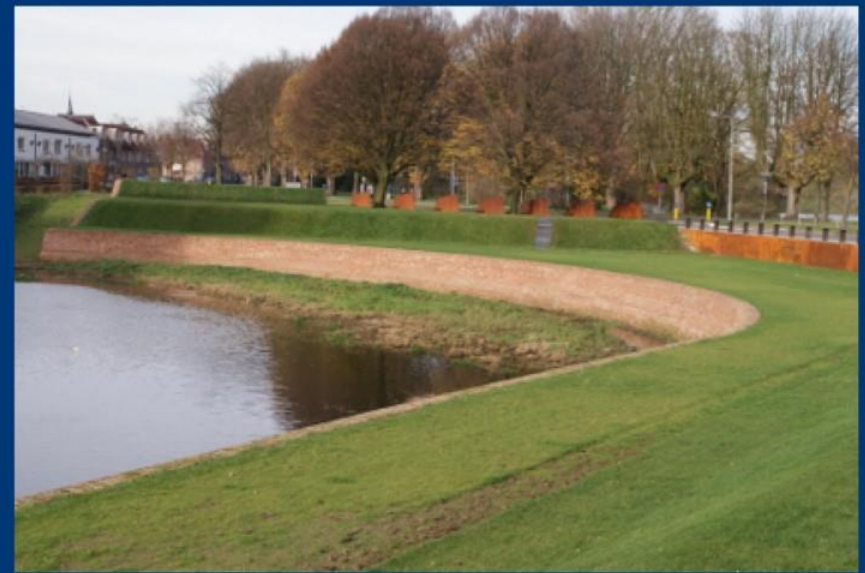
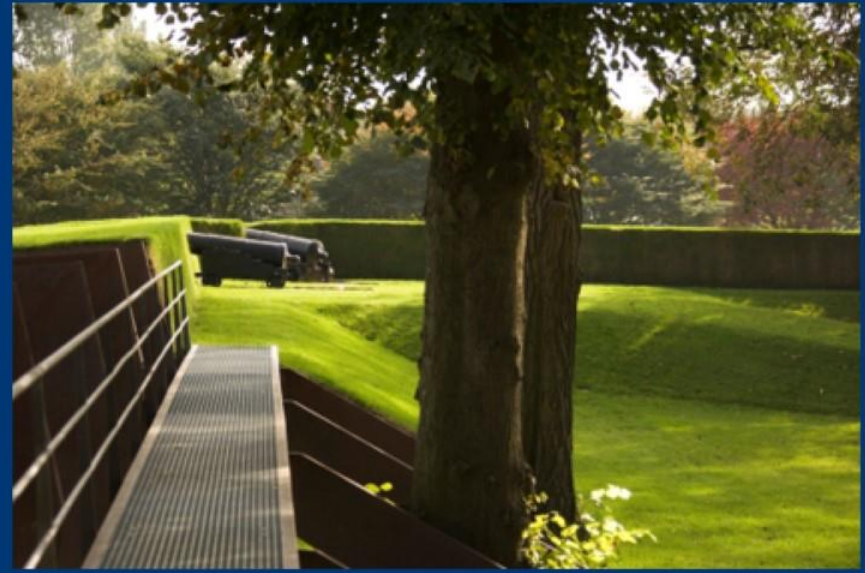
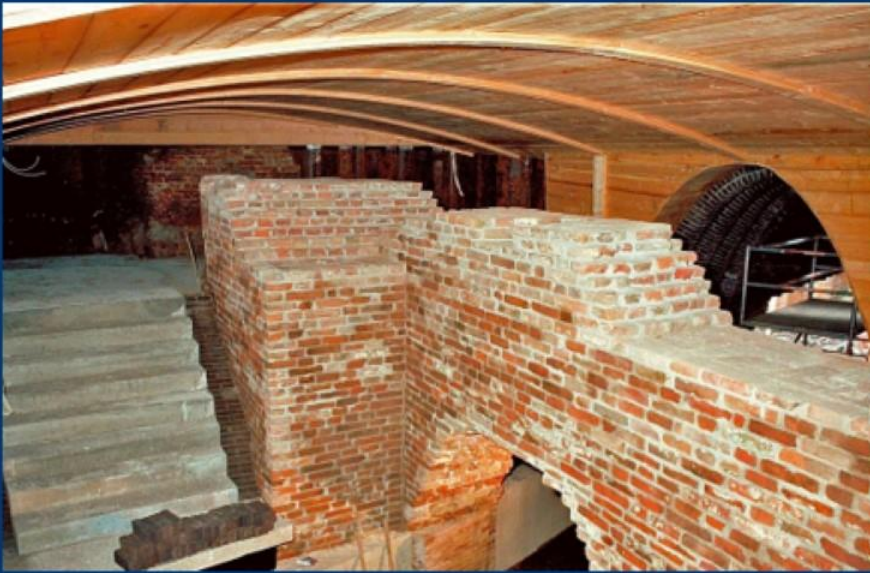


Vestingrand 6,5 km publiekspark

Vesting promenade op de vesting

Landschappelijke route om de vesting in voormalig schootsveld

- geschiedenis zichtbaar maken





- impuls geven aan cultuurtoerisme





- eigentijdse toevoegingen









Zondag 26 mei 2019
's-Hertogenbosch

brandloyalty
**vesting
loop** 2019



ALGEMENE INFORMATIE | OVER ONS | PARTNERS | NIEUWS | CONTACT |

AFSTANDEN



Grasso
trimloop 5-10-15 km

Claeren
bedrijvenloop 5-10-15 km

Van den Udenhout
wedstrijdloop 15 km

Rabobank
kids run 1

Historie

Historie 's-Hertogenbosch Vestingstad

De Vestingloop gaat op 29 mei haar elfde editie in. Hoofdsponsor Ricoh Nederland is tot en met 2014 als hoofdsponsor van ongekende waarde geweest voor de expansieve groei van het aantal deelnemers, bedrijventeams, sponsors en toeschouwers. Ricoh heeft in december 2014 het stokje van het hoofdsponsorschap overgedragen aan BrandLoyalty. In 2015 vond de eerste editie van de BrandLoyalty Vestingloop plaats. De groei heeft ook gevolgen voor het parcours langs de historische vestingwerken. Het Bossche Broek is te klein en te onveilig geworden. Voor de stichting geen reden om de naam van de loop te veranderen.

's-Hertogenbosch Vestingstad

De Vestingloop dankt haar naam aan de vestingstad waar de loop plaatsvindt. 's-Hertogenbosch is een van de weinige steden in Nederland waar de vestingwerken op innovatieve wijze bewaard zijn gebleven en in het licht van deze tijd zijn gerestaureerd. Jaren geleden stond de gemeente 's-Hertogenbosch aan de wieg van een nieuw openbaar evenement waarmee de stad kon laten zien welke recreatieve waarde de vesting voor een groot publiek in huis heeft. Inmiddels staat de Vestingloop op eigen benen en is als recreatieve loop voor een brede doelgroep een succes in Nederland geworden.



Facebook

Subsidieverwerving Vestingwerken



actuele cijfers Vestingwerken
's-Hertogenbosch

55,4 M verplicht

Financiering:

4,2 M (8%) Europa

24,9 M (45%) Rijksoverheid

3,2 M (6%) Provincie

3,5 M (6%) Bedrijfsleven

6,3 M (11%) Gemeente Overig

13,3 M (24%) Investeringsplan
Vestingwerken

1733.

Fig: 1, Plan

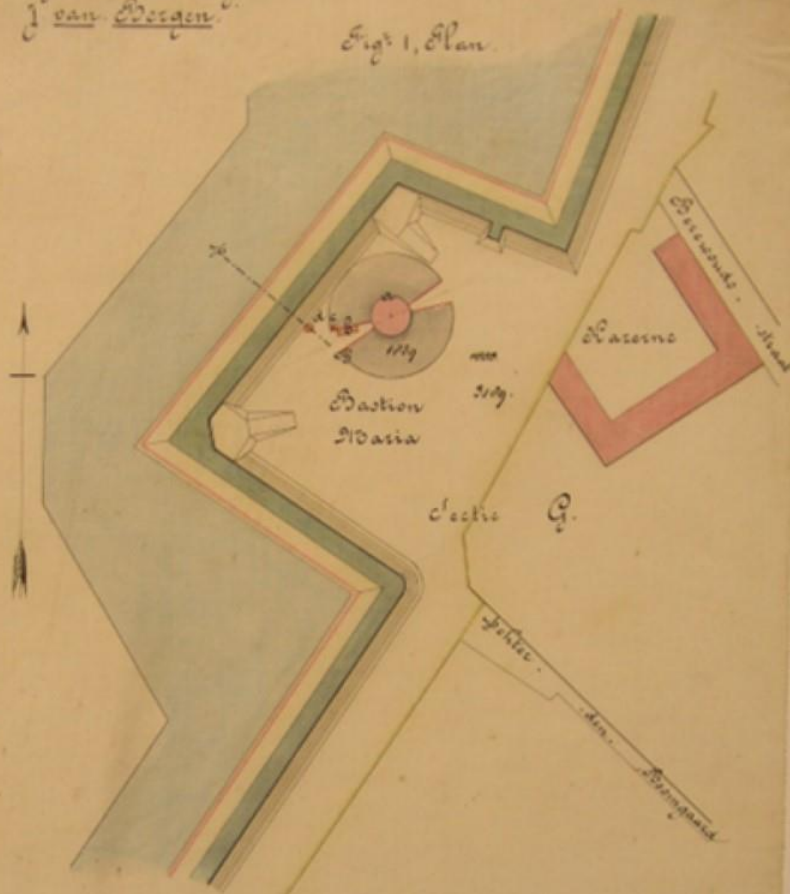
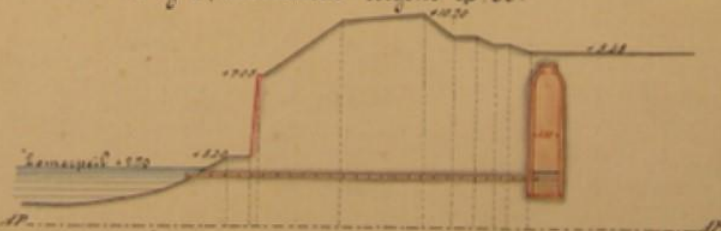


Fig 2. *Doronedo volgens* p. B.



elephant { 1. 1000 jing
 { 1. 200 . 2.

Landwijdheid
Het oorspronk. vordende is door beuins
lijnen en linnen aangeduid.
1. Moelen met berg. 2. De maalen machine gedome.
3. De maalen schietsteen. 4. De maalen put.

2. Ergebnis, dem 3^{te} November 1869.

(get) J. van Diergen



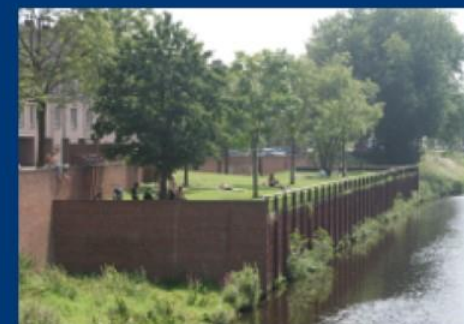




Bastion Maria tijdens Swim to fight cancer 2015

Bosch' erfgoed, succesvol in Europa

- 17 verschillende EU fondsen verbonden aan restauratie en ontwikkeling van erfgoed, vanaf 2001 totaal 54 miljoen geïnvesteerd, hefboom 1:4 (op gemeentelijke bijdrage 4 Euro externe financiering)
- Effectieve lobby in Europese fora
- Toekenning prestigieuze Europa Nostra Award
- Kennisuitwisseling met Europese steden en kennisinstellingen





Europese erfgoedprijs voor aanpak Vestingwerken

• Probleem: Beschermden planten op het monument



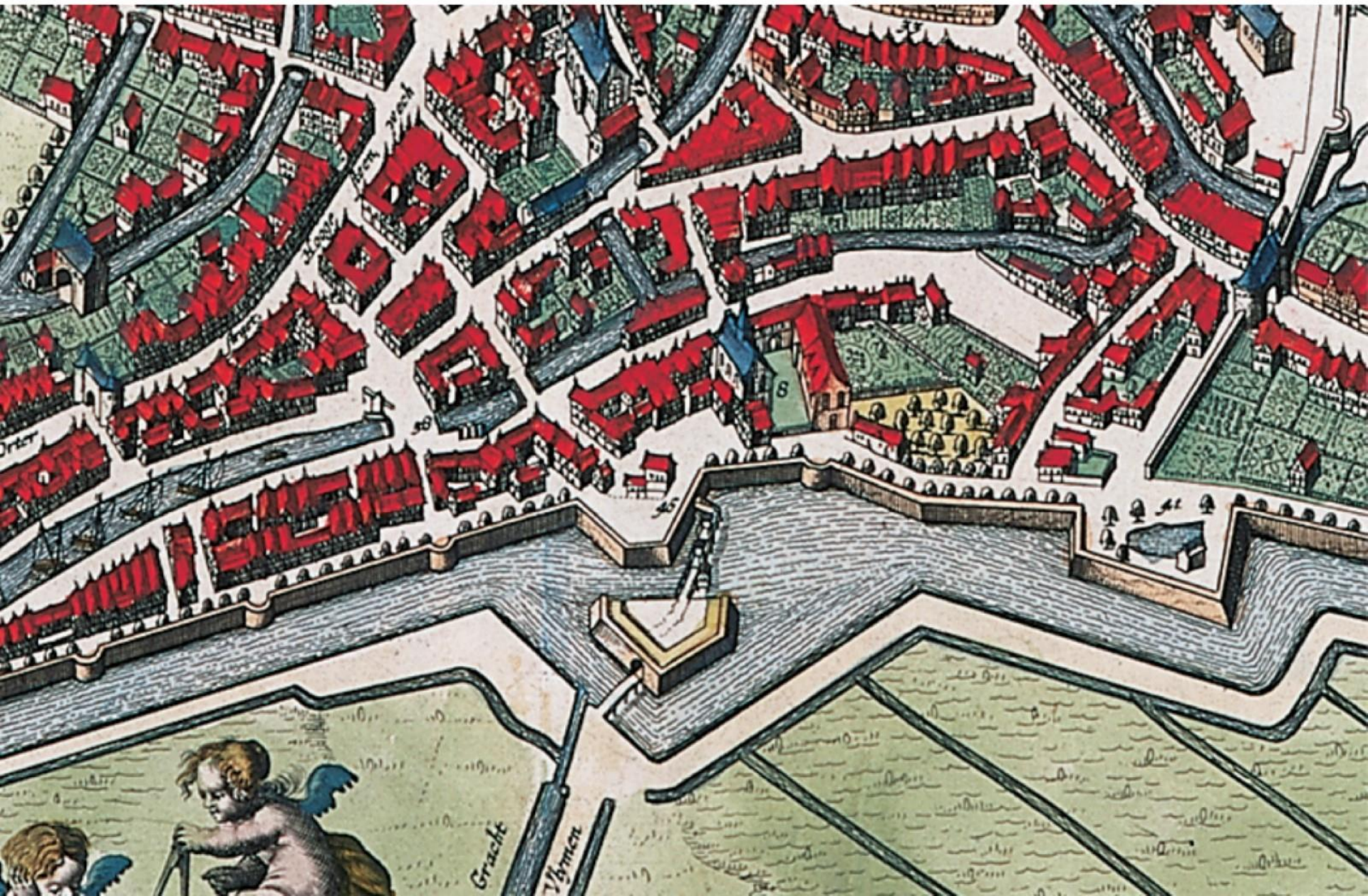
• Oplossing: participatie Natuur- en milieuorganisaties

Opdracht verstrekt aan IVN / KNNV / BMF

- Draagvlak i.p.v. bezwaar en beroep
- Kostenbesparing door inzet vrijwilligers i.p.v. betaalde ecooloog
- Begrip bij de aannemer voor andere werkmethode
- Publicaties en educatie programma
- Subsidie van WNF



Probleem: gastvrij onthaal zonder exploitatiesubsidie











- Probleem: mobiliteit en bereikbaarheid

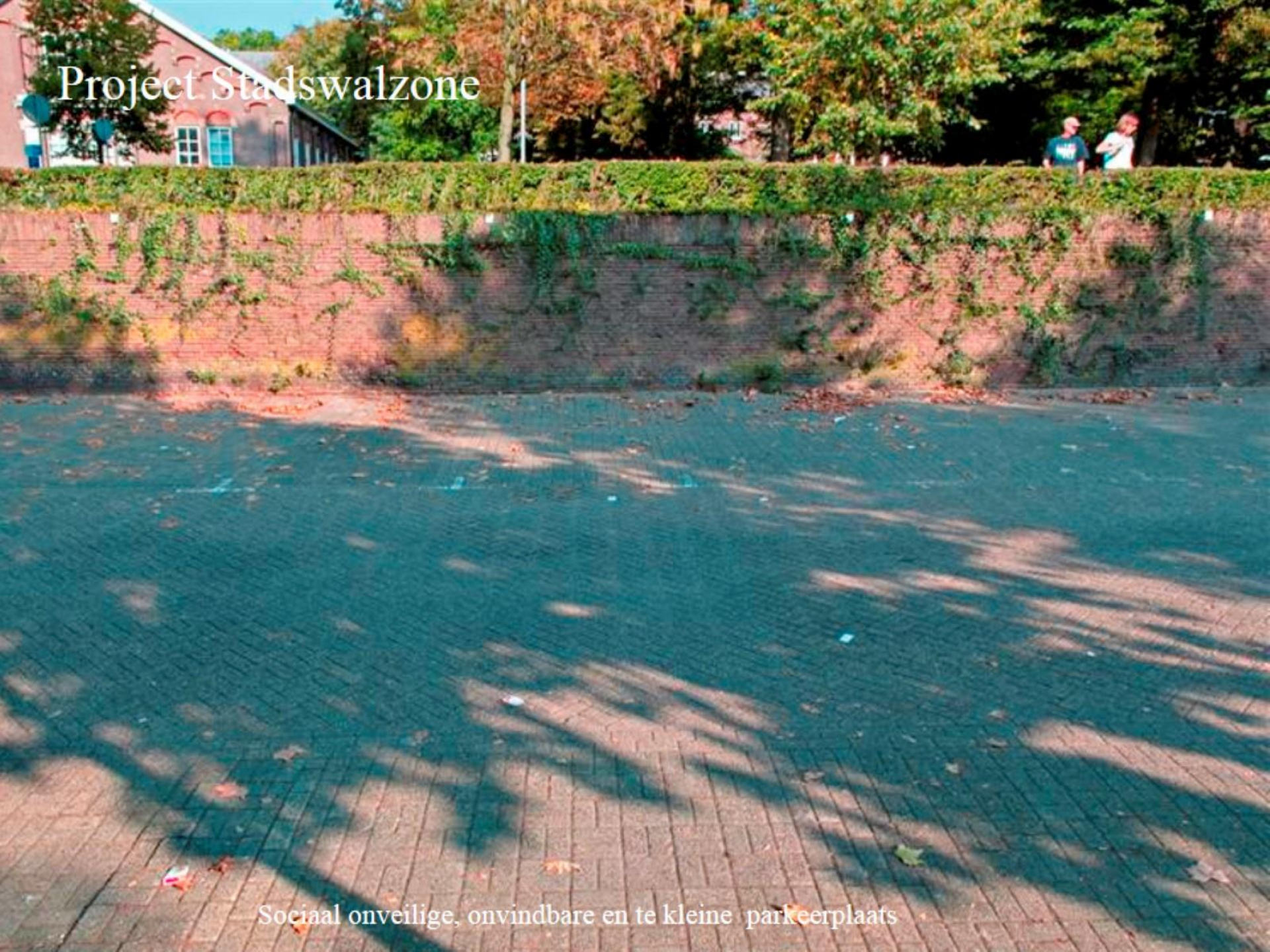


Project Stadswalzone

An aerial photograph showing a city area. A river flows through the lower part of the image. To the left of the river is a large parking lot and some industrial or commercial buildings. To the right of the river are several large green sports fields, possibly baseball or soccer fields. The upper part of the image shows a dense urban area with many buildings and streets. The text 'Project Stadswalzone' is overlaid in the top left corner, and 'oude situatie' is overlaid in the bottom center.

oude situatie

Project Stadswalzone



Sociaal onveilige, onvindbare en te kleine parkeerplaats











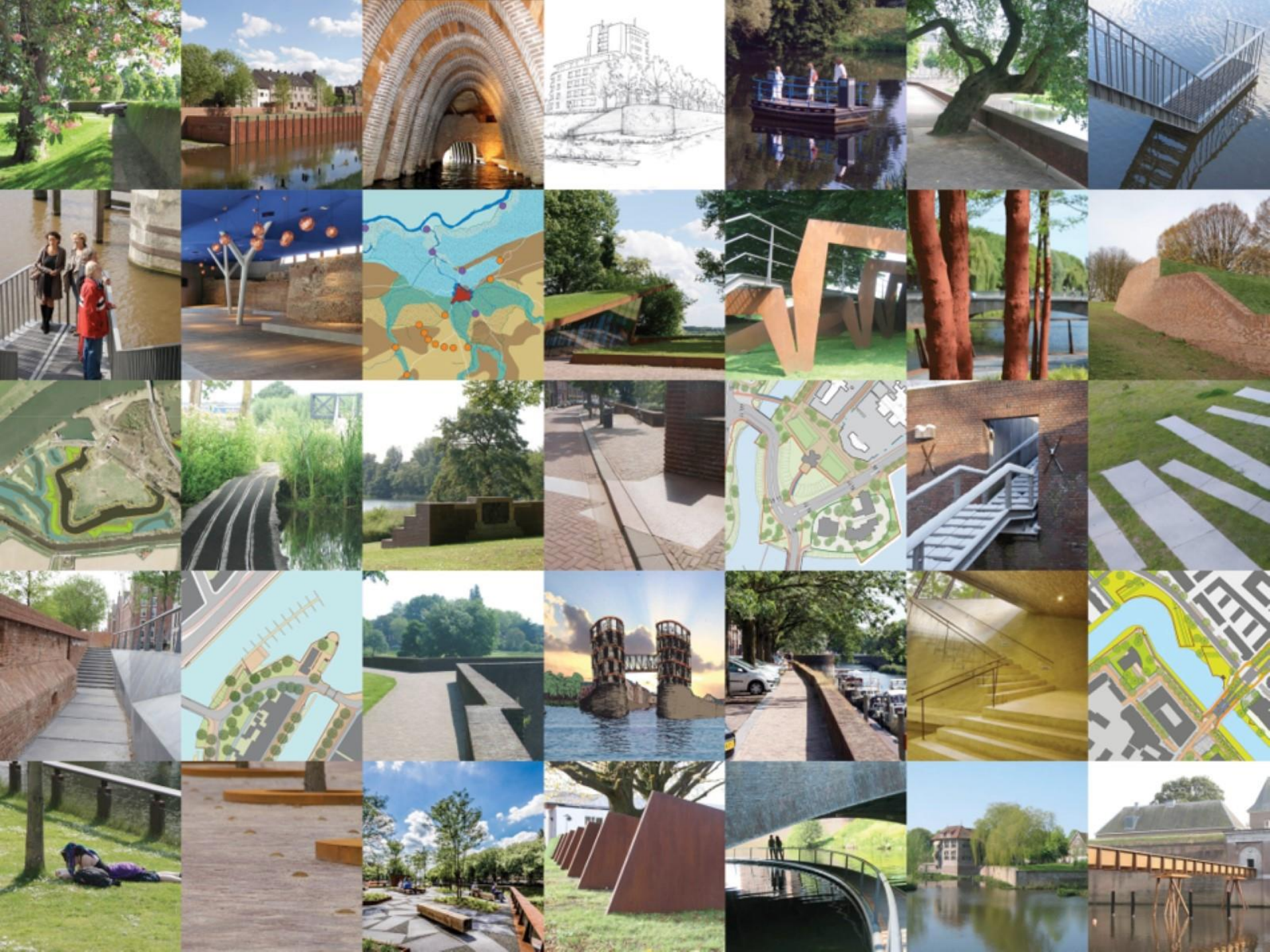












Bedankt voor uw aandacht

