

Eerste bijeenkomst Alliantie Erfgoed Wageningen

Donderdag 13 juni 2019, 20.00 uur. Hotel De Wereld

1. Welkom en introductie

Laura Kaper heet iedereen welkom op deze eerste bijeenkomst van de Alliantie Erfgoed Wageningen. In eerste instantie een idee van Bart van Aller. Laura is als raadslid zeer betrokken bij het versterken van de stad, het leefbaar en aantrekkelijk maken. Daarom zet zij zich er voor in. Maar net als Wim is het lastig om als raadslid actief mee te doen met een belangengroep en straks te beslissen als raadslid om steun te geven aan deze groep.

Wim Haver meldt dat hij steun wil geven aan de Alliantie die bijdraagt aan een bruisende stad met prachtige parels. Hij wil acties die er al zijn versterken.

Bart van Aller is al jaren betrokken bij de historie en de cultuurhistorische kwaliteiten. Hij hoopt dat met de Alliantie Erfgoed Wageningen een samenwerking tot stand komt en dat we samen meer voor elkaar krijgen dan ieder apart.

Arnold Braaksma is met Bert betrokken bij het Wallenpad, een pad naast de gracht over de voormalige wallen. Ze hebben bureau SB4 er bij gehaald omdat aanpak van een monumentaal pad kennis vereist. Probleem is dat de gemeente er geen geld voor over heeft.

Robert Frijlink is met Ilonne Bongers één van de binnenstad managers, gericht op samenwerking om de stad te versterken.

Anton Nigten is als bewoner van de Eng betrokken bij de Korenschoof, die zich met biologisch boerderij De Hooilanden, in zet voor gerst en roggeakkers op de Eng. Voor brood en bier. Het buitengebied is ook zeer de moeite waard,

Arjaan Pellis is docent Culturele Geografie aan de WUR. Hij voert met groepen studenten studies uit naar de toekomstvisies van de stad: relatie stad en WUR, belang cultuurhistorie voor Wageningen e.d. Alliantie lijkt op geallieerden leuke verwijzing. Hij mist een doelgroep-analyse.

Peter van Kooten is hier namens de Vrienden van de Wageningse Berg. Hij wil meer duidelijkheid over het doel en wat het de inwoners brengt.

Hans Dobbe is ex molenaar van de Vlijt, nu bestuurslid van de Historische Vereniging Oud Wageningen, samen met Ton Steenbergen. Ook is hij lid van de werkgroep archeologie. Hij vindt het van belang om de gemeente mee te krijgen.

Jola Gerritsen is bestuurslid van Oud Wageningen en voorzitter van de Open Monumentendag. Samenwerking is van belang.

Dedde Smid is directeur van de Stichting Belmonte Arboretum, een groene parel met de status geregistreerd plantenmuseum. Samen kan je meer bereiken.

Dre van Marrewijk is geen bestuurslid en wil zich als ex Unesco medewerker van de Rijksdienst voor Cultureel Erfgoed inzetten voor de Alliantie Erfgoed Wageningen.

Eric van Dorland is bestuurslid van de Archeologische werkgroep dat ressorteert onder de Historisch Vereniging Oud-Wageningen. Hij constateert dat we nog veel langs elkaar heen werken i.p.v. samen. Gebruik elkaars kennis en netwerk.

Leo de Windt is Wageningse winkelier en bestuurslid van het WOC en wil meedoen aan de Alliantie.

Peter Cats (Trens bv) is producent van de Trens Solar Train, de zonnetrein, die ingezet wordt voor toerisme en stadsdistributie. In Wageningen kunnen zo de parels aan elkaar geregen kunnen worden.

Wiebe de Vries is bedrijfsleider van Hotel De Wereld, gastheer vanavond. Hij wil graag betrokken zijn bij de Alliantie. Wat kunnen we bezoekers bieden, waar hebben ze behoefte aan. Sluit aan op de attracties van Wageningen.

Rene Siemens is bestuurslid van Wageningen Monumentaal, gericht op bescherming van het erfgoed. Hij is ook bestuurslid van Beelden op de Berg. Hij zou graag zien dat de gemeente een centrale rol gaat spelen. Het gaat niet zozeer om meer toeristen maar om het versterken van de aantrekkelijkheid van Wageningen.

De Casteelse Poort en Mooi Wageningen waren verhinderd.
Aernout Theunissen van de Bomenstichting kwam later.

2. Doel en opzet van de Alliantie Erfgoed Wageningen

De Alliantie Erfgoed Wageningen is een samenwerkingsverband van partijen die zich gezamenlijk in willen zetten voor de versterking en promotie van de vier pijlers van Wageningen:

- Uniek natuur-en cultuurlandschap langs de stuwwal van Wageningen
- Cultuurhistorie, gebouwen en tuinen/parken
- Vrijheid en Vrede
- Universiteit en kennis rondom thema Agri-food

Bart laat aan de hand van een presentatie zien wat een rijke historie en prachtige parels Wageningen heeft. Door ze te verbinden en in samenhang te laten zien, worden inwoners trotser op hun stad en trekken we meer toeristen aan.

Door samenwerking ontstaat een krachtige stroming die de versterking en het herstel van de Wageningse parels kan realiseren. We kunnen een beroep doen op subsidiestromen, er is dan een krachtige motor die Wageningse waarden kan profileren.

Peter Cats licht de gebruiksmogelijkheden van de Solar Train toe. De zonnetrein, die al in 20 steden rijdt. Er is plaats voor 60 passagiers (20 per wagon) of voor stadsdistributie van goederen van een transferium naar de binnenstad. De Alliantie ziet dit als afsluiting van het project, de slagroom op de taart.

Laura constateert dat er genoeg animo is voor de Alliantie Erfgoed Wageningen om hiermee door te gaan.

3. Citymarketing Wageningen en toerisme

Citymarketing Wageningen en toerisme

Marianna van den Broek. Marianne heeft 7 jaar geleden al een onderzoek gedaan naar de mogelijkheden van citymarketing. Dat is uit geldgebrek blijven liggen. Maar er is intussen niet veel veranderd in de krachten die spelen in Wageningen.

Het promotieplan 2012 was ook gericht op meer bekendheid aan de parels en meer toeristen. Richten op de Unique Selling Points: stad der bevrijding, historie, voedsel. Proef Wageningen werd gelanceerd.

De doelgroepen werden volgens Colours Inside ingedeeld in

Rood: anders dan anders, creatief, vitaal

Paars : jongeren, ondernemend

Blauw : Controle, stijlvol, georganiseerd

Geel : harmonie, entertainment, gezellig

Groen : Rust, ingetogen, aandacht, zekerheid

Wageningen zit t.o.v. de Veluwe en Ede veel meer in de rode en paarse hoek. Die mensen zitten niet op de campings in de Veluwe maar in steden als Amsterdam en Nijmegen.

Wageningen op de kaart zetten is niet gemakkelijk. Alleen parels poetsen werkt niet.

Advies is in te haken op de bekendheid van de WUR. Mensen in beweging krijgen. Met een goede ambitie en goed uitdragen is er geld te vinden. Zoek ook ondernemers die willen investeren. Zo is Eindhoven gered. De gemeente moet faciliteren.

Marianna pleit ervoor om te kiezen. Als je niet kiest wordt je niet gekozen.

Volgens Marianne is er weinig van de stad over, er is weinig historie tov oude steden als Arnhem, Doesburg en Zutphen. Maar Wageningen is wel een leuke stad, knus, gezellig, veel Horeca, terrassen, een leuke woensdag- en zaterdagmarkt. Maar denk ook aan meer duurzaamheidswinkels met natuurlijke materialen. En aan bevrijdingstoerisme.

De aanwezigen leden van Oud Wageningen en Monumentaal zijn het niet eens met Marianna dat er te weinig gebouwd erfgoed over is in de oude stad. Bart werkt hard aan het van de beeldkwaliteit van de binnenstad. De afdeling monumentenzorg zou hier een beter beleid op moeten voeren

Branding

Arnold zet hier branding naast. Branding is identiteitvorming. Arnold heeft een expert gesproken, die opperde om Wageningen City of Life te maken. Leven is voeding, goed leven, overleven. Maak het inspirerend. City of Life is nature life, good life, historical life, sport life, life in wellness.

4. Reacties en ideeën

Robert mist een rode draad. Proef Wageningen is al bezig om aan te haken met andere gemeenten langs de Veluwezoom.

Proef Wageningen wordt door de historische clubs niet gebruikt. We moeten zoeken naar een vliegwieltje. Hij meldt dat er nu een permanent gevelfonds is ingericht.

Bart pleit voor een samenwerkingsverband van allerlei partijen. Zorg dat alle partijen de plannen die we maken actief steunen.

Arjaan wijst erop dat Wageningen maar een klein stadje is. Hoe leefbaar en levend is het? Waar zijn Wageningers trots op, kennen ze zelf de parels? Wageningen life spreekt aan.

Peter mist nog een duidelijk doel en focus. Ook mist hij de verbinding tussen de parels. De gemeente moet niet net als in 2012 niets doen.

Hans vindt dat Wageningen veel te bieden heeft en ook veel te beschermen. Erg jammer dat er steeds actiegroepen nodig zijn om bij de gemeente aan te rem te trekken. De historie mag nog beter onder de aandacht.

Dedde wil meedenken in doel en ambitie. Projectgeld kan je wel vinden maar continuïteit is lastig. De aula als centraal punt is weer een punt erbij dat moeten worden onderhouden. Onderhoud van het Depot kost miljoenen.

Marianna ziet City of life branding wel zitten. Met Thuis heeft ze een experiment gedaan met Virtual Reality waarbij de Stadsgracht zichtbaar werd gemaakt. Laat zien hoe de Gerdesstraat en omgeving kan worden hervormd en hoe je dat verbeeldt via twee visies. Ze wil dit graag eens presenteren. Probleem is dat er niemand is die het wil oppakken. De raad kan het bij het college leggen. De raad zou een economisch gezonde stad toch moeten steunen.

Dré vindt dat de citymarketing zich kan richten op de parels en cultuurhistorie. We moeten het goed verkopen bij de inwoners zelf en bij toeristen.

Eric vindt dat we de bestaande parels moeten koesteren en geen oude gebouwen moeten slopen.

Peter Cats wil graag delen hoe andere gemeenten met de Trens trein omgaan.

Wiebe vindt de ideeën nog te abstract. Wat is het doel.

Rene meldt dat Wageningen Monumentaal doorgaat met eigen activiteiten. Hij is bereid dit te delen en af te stemmen. We moeten ook in actie blijven komen o.a. voor de theekoepel waar nu niets mee gebeurt.

Arnold vindt dat de branding moet werken aan zelfbewustzijn over de kwaliteit van onze oude stad.

Anton wil graag focussen op eigen bewoners en daarnaast op regionaal toerisme. We moeten daar een balans in vinden en zorgen dat het niet te druk wordt.

Volgens Marianna wordt het in Wageningen nooit te druk. Zij ziet geen tegenstelling in eigen bewoners en toeristen.

Laura concludeert dat iedereen wel door wil. Als de doelen en ambitie maar helder zijn. Dat wordt o.a. onderwerp van de volgende vergadering. Die zal na de zomer zijn.

De excursie naar 's Hertogenbosch zullen we dan ook voorbereiden. Het moet aansluiten bij ons doel.